

## 信息经济学教学大纲

教学班号:	----	教学班名称:	---
课程号:	----	课程名称:	信息经济学
课程类别:		学分:	2
先修课程:	无		
授课对象:	经济学类本科生		
课程目标:	介绍信息经济学的基本概念和分析框架,帮助学生树立信息不对称条件下进行最优决策的基本视角,并运用信息经济学分析现实世界。		
课程简介:	主要介绍信息经济学的三部分内容:事前的信息不对称问题、事后的信息不对称问题,第三方信息不对称问题。这些内容基于经典博弈论的分析框架,从博弈的角度解决激励问题。		
学习要求:	课后有作业,期末闭卷考试		
推荐材料及阅读文献:	1、拉斯穆森,《博弈与信息:博弈论概论》,第四版,中国人民大学出版社,2017年; 2、Rasmusen, Eric, 2006, <i>Games and Information: An Introduction to Game Theory</i> , Fourth Edition, Blackwell Publishers. <a href="http://www.rasmusen.org/GI/download.htm">http://www.rasmusen.org/GI/download.htm</a> 3、聂辉华,2021,《一切皆契约:真实世界中的博弈与决策》,上海三联书店; 4、网站:白鲨在线 <a href="http://www.niehuihua.com">http://www.niehuihua.com</a> ; 5、微信公号:聂辉华(nie_huihua)。		
平时考核 (占总成绩比例%):	50	期中考试(占平时成绩比例%):	
期末考核 (占总成绩比例%):	50	课堂作业(占平时成绩比例%):	
期末考核内容:	闭卷考试	课堂表现(占平时成绩比例%):	
<b>任课教师信息</b> 聂辉华教授, niehuihua(at)vip.163.com  <b>助教信息</b> 崔德群, 2024000401(at)ruc.edu.cn			

教学进度及基本内容				
教学周	章节名称	讲授内容及掌握程度	研究学习要求	
			学习内容	学习时间(小时)
1	导论	信息的价值	理论知识及应用分析	2小时
2	道德风险 I	委托-代理基本分析框架	理论知识及应用分析	2小时

3	道德风险 II	最优工资机制	理论知识及应用分析	2 小时
4	道德风险 III	再谈判和团队生产问题	理论知识及应用分析	2 小时
5	逆向选择 I	柠檬市场	理论知识及应用分析	2 小时
6	信息甄别	价格歧视与信贷配给	理论知识及应用分析	2 小时
7	信号发射 I	教育市场模型	理论知识及应用分析	2 小时
8	信号发射 II	两个信号	理论知识及应用分析	2 小时
9	不完全契约理论 I	交易费用经济学	理论知识及应用分析	2 小时
10	不完全契约理论 II	产权理论	理论知识及应用分析	2 小时
11	讨论	生活中的信息经济学	团队展示	2 小时
12	数字时代的激励问题	讨论数字技术对激励问题的冲击	理论知识及应用分析	2 小时