

CHAPTER *16*

经济学原理

N.格里高利.曼昆 著

垄断竞争

中国人民大学 聂辉华

本章我们将探索这些问题的答案：



- 在完全竞争与垄断之间有什么样的市场结构？它们有什么特征？
- 垄断竞争企业如何决定产量和价格？它们能获得经济利润吗？
- 垄断竞争通过什么方式影响社会福利？
- 广告的社会成本与利益分别是什么？

介绍：在垄断与完全竞争之间

两个极端：

- 完全竞争：许多企业，相同的产品
- 垄断：一家企业

在这两个极端之间：不完全竞争

- **寡头**（oligopoly）：只有几个提供相似或相同产品的卖者。四企业集中率（CR4）在50%以上。
- **垄断竞争**（monopolistic competition）：存在许多出售相似但不相同产品的企业，更靠近完全竞争市场。

垄断竞争的特征与例子

特征：

- 许多卖者
- 产品有差别
- 自由进入与退出市场（零利润）

例子：

- 公寓
- 书籍
- 矿泉水
- 衣服
- 快餐
- KTV

比较完全竞争与垄断竞争

	完全竞争	垄断竞争
卖者的数量	许多	许多
自由进入/退出市场	是	是
长期经济利润	零利润	零利润
企业出售的产品	完全相同	不同
市场势力	没有，价格接受者	有
企业面临的需求曲线	水平	向右下方倾斜

比较垄断与垄断竞争

	垄断	垄断竞争
卖者的数量	一个	许多
自由进入/退出市场	不是	是
长期经济利润	正利润	零利润
市场势力	有	有
企业面临的需求曲线	向右下方倾斜 (市场需求)	向右下方倾斜
相近的替代品	没有	许多

短期中盈利的垄断竞争企业

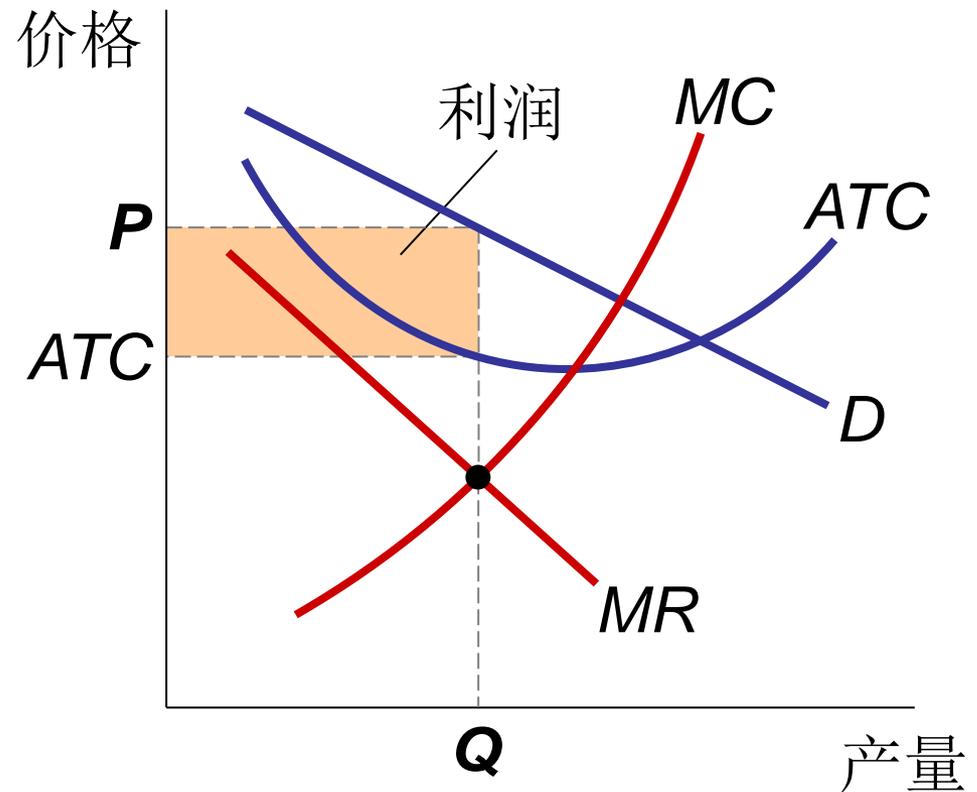
企业面临向下倾斜的
需求曲线

在每个 Q , $MR < P$

为利润最大化，企业
生产产量直到

$MR=MC$

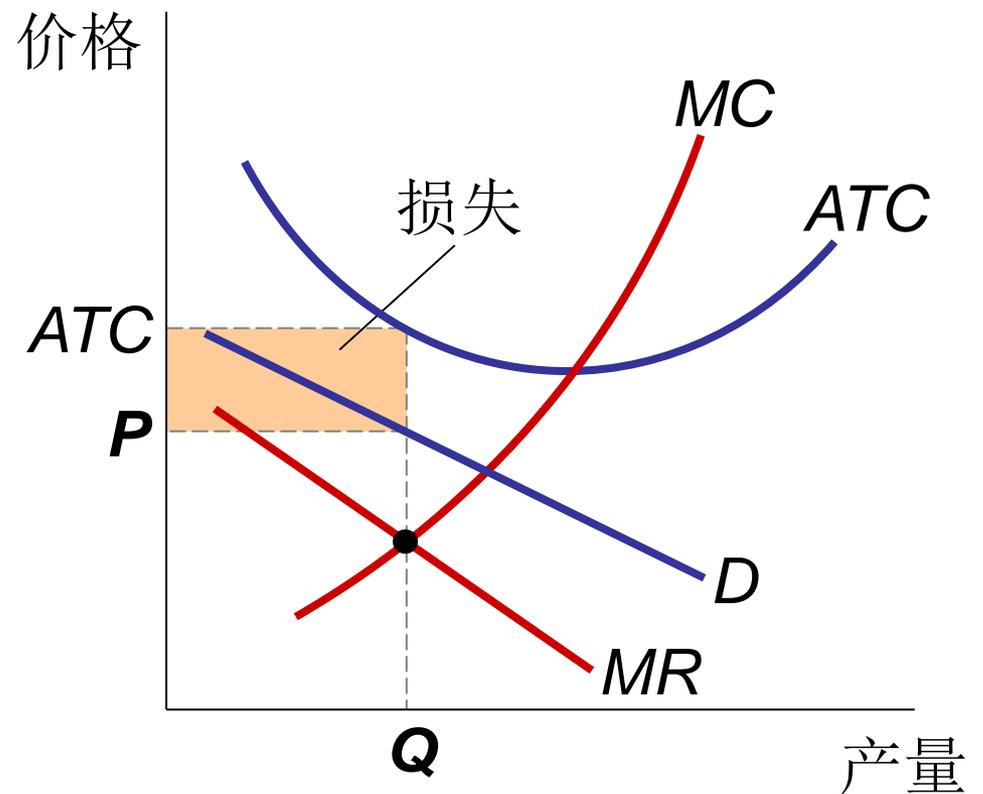
企业使用需求曲线来
设定价格 P ，该企业
有正的利润



短期中亏损的垄断竞争企业

对这个企业而言，
在 $MR=MC$ 时生产，
此时 $P < ATC$

因此企业有亏损



垄断竞争与垄断

- 短期：垄断竞争条件下企业的行为和垄断企业的行为很相像
- 长期：垄断竞争条件下，企业自由进入与退出市场会使市场上企业的经济利润趋于零
 - 如果市场上企业短期内能盈利，新企业会进入市场。这会减少市场上企业的需求，价格下降，利润也减少
 - 如果市场上企业短期内有损失，一些企业会退出市场。那些继续留在市场上的企业会面临更高的需求和价格

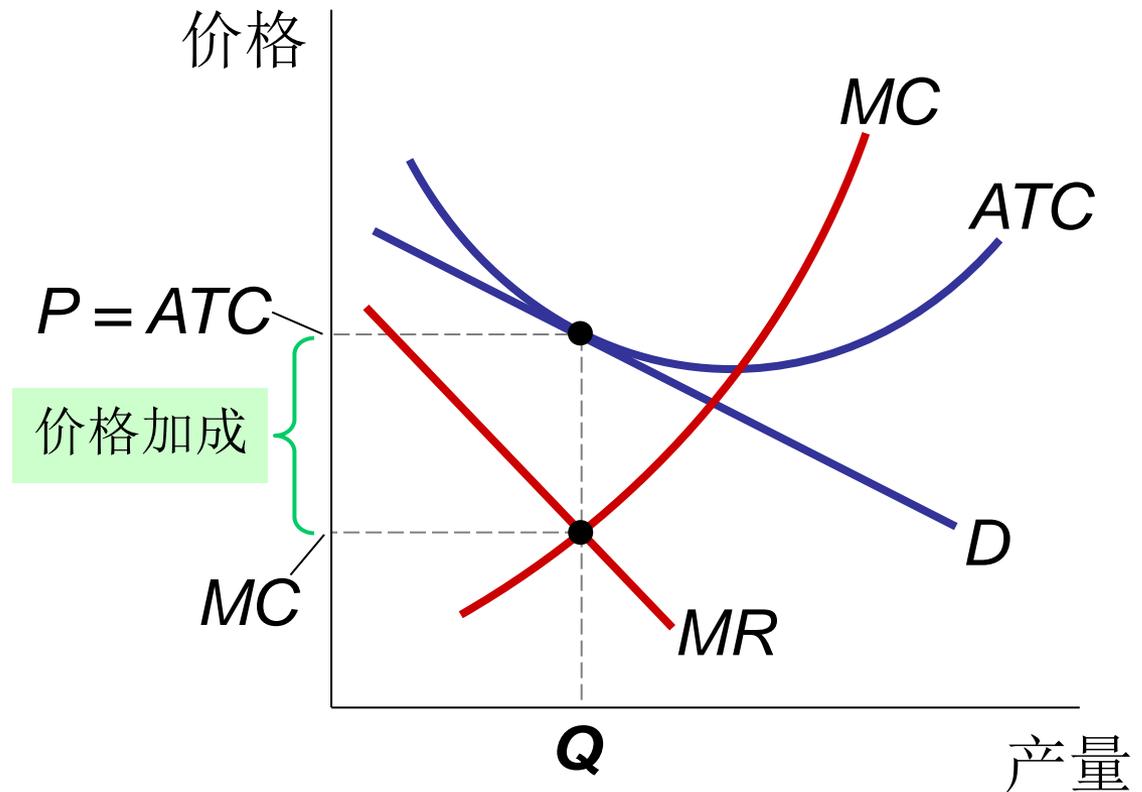
长期中的垄断竞争

进入与退出市场
会停止，直到：

(1) $P=ATC$ 和
利润=0，此时
ATC和需求曲线相
切：

(2) 切点与
 $MC=MR$ 是对应的；

(3) $P>MC$ 。



为什么垄断竞争不像完全竞争那样有效率

1. 生产能力过剩

- 垄断竞争者在平均总成本曲线向右下方倾斜的那部分生产，这时的产量小于使平均总成本最小时的产量
- 在完全竞争条件下，企业生产的产量是使平均总成本最小的产量

2. 高于边际成本的价格加成

- 在垄断竞争条件下， $P > MC$
- 在完全竞争条件下， $P = MC$

垄断竞争与社会福利

- 垄断竞争市场并不具有完全竞争市场所具有的全部合意的福利特点
- 因为 $P > MC$ ，垄断竞争市场的产量小于使社会有效率的产量
- 然而，政策制定者解决这个问题很困难：企业获得零利润，因此不能要求它们降低价格

垄断竞争与社会福利

- 市场上企业的数量可能并不是理想的数量，这是因为与新企业进入市场相关的外部性：
 - **产品多样化外部性（正）：**
消费者从新产品引进中得到了消费者剩余
 - **抢走业务外部性（负）：**
企业因新竞争者进入市场而遭受的损失
- 垄断竞争的无效率是模糊的，并且难以衡量。政策制定者没有简单易行的方法来改善市场结果

内容提要



- 垄断竞争市场有三个特点：许多企业，有差别的产品和自由进入
- 垄断竞争市场上的每个企业都有过剩的生产能力——生产的产量都低于能最小平均总成本的产量。每个企业都收取高于边际成本的价格

内容提要



- 垄断竞争没有完全竞争所有合意的福利特点。存在由高于边际成本的价格加成引起的无谓损失。此外，企业的数量（以及产品的种类）可能过多或过少。决策者并没有关于改善市场结果的好方法



聂辉华

niehuihua@vip.163.com

[Http://www.niehuihua.com](http://www.niehuihua.com)

微信公号/微博：聂辉华

B站账户：聂辉华教授

聂辉华教授：

基层中国的运行逻辑



从政治经济学
视角看中国

聂辉华教授：基层中国的运行逻辑



bilibili 课堂

保存图片
打开哔哩哔哩APP
扫码免费试看

